GLOWDAYZ

Full Scale Beauty Business
Value Chain Company

© All rights reserved by Glowdayz, inc.

Company Overview

2013년 7월 사업개시 이후 화장품 리뷰/랭킹 플랫폼인 글로우픽을 중심으로 한 마케팅사업과 국내외 유통파트너쉽을 기반으로 한 화장품 유통사업을 진행하고 있습니다.

회사명	㈜글로우데이즈
대표이사	공준식
설립일	2013년 7월 19일
소재지	서울시 강남구 선릉로 551, 새롬빌딩 지하1층
임직원수	50명
사업분야	마케팅, 컨설팅, 국내유통, 해외유통

PLATFORM BUSINESS

- 화장품 리뷰/랭킹 플랫폼 글로우픽
- 월간활성사용자(MAU) 30만명 이상
- 누적 화장품 리뷰 320만건 보유

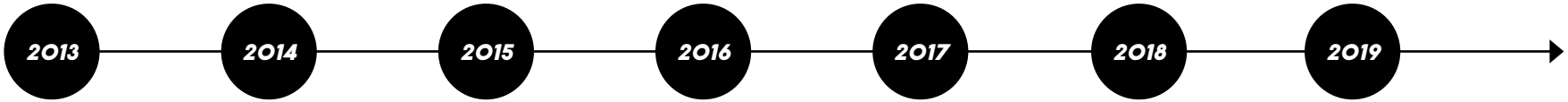
LOCAL RETAIL BUSINESS

- 시코르 글로우픽존 운영 (단품 소싱)
- 시코르 최대 벤더 (30+ 브랜드 운영)
- 힌스, 피치씨, 스티멍, 싸이닉 등

GLOBAL RETAIL BUSINESS

- 앳코스메 연계 유통(일본, 대만, 말레이시아)
- 말레이시아 PARKSON 정식 공급사
- 중국 티몰(TOF) 정식 공급사, 왕홍 유통

Company History



2013
- (주)글로우데이즈 법인설립
- 창업진흥원 창업맞춤형 사업 선정

2014
- 글로우픽 APP 출시
- 더벤처스 투자유치

2015
- 머스크엔젤클럽 투자유치
- SV인베스트먼트, JAFCO ASIA, 신한캐피찰 시리즈A 투자 유치
- 제1회 글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 개최

2016
- 누적 화장품 리뷰 100만개 달성
- CJ E&M MEBA 파트너쉽 체결
- 디지털경영혁신대상 중소기업청장상 수상

2017
- 이마트 슈가컵 공급사 계약 및 슈가컵 점포 운영 대행(평촌)
- 시코르 글로우픽존 오픈 및 정식 공급사 계약

2018
- 글로우픽스토어(EC) 오픈
- 현대백화점 판교점 5층 글로우픽존 매장 오픈
- 미니소 화장품 단독 공급사 계약

2019
- 일본 아이스타일(앳코스메) 전략적투자(SI) 유치
- 농심 판도라 공급사 계약
- 시코르 색조 벤더 사업 개시
- 티몰 TOF 정식 공급사 계약
- PARKSON 정식 공급사 계약

Investors & Partners

Investors

istyle

STONEBRIDGE

IMM

SV INVESTMENT

JAFCO ASIA

신한캐피탈

SL investment

MOUSQ
Angel Club

theventures

KVIC 한국벤처투자(주)
Korea Venture Investment Corp

Key Business Partners

SHINSEGAE

AMOREPACIFIC

농심

istyle

PARKSON

Daumsoft

天猫国际
TMALL GLOBAL

롯데쇼핑

CJ ENM

HERMO
BEAUTY IN A CLICK

Business Value Chain

Local Business

- Marketing

- 매월 뷰티 고관여자 30만명이 사용하는 글로우픽 APP
- 평가단(레퍼런스구축, 랭킹상승), 설문단(앰블럼확보), DA/컨텐츠AD(인지도강화) 등 상품 운영
- 다음소프트와 공동개발한 리뷰플러스를 활용한 소비자 인사이트 조사 등 데이터기반 컨설팅 사업 운영

GLOWPICK

- Retail

- 글로우픽 내 우수 평가 제품 중심 오프라인 유통 전개
- 시코르 : 글로우픽존을 통한 단품운영(30+ 브랜드), 브랜드매대를 통한 정식 운영(20+ 브랜드)
- 판도라 : 군납 니즈 有 브랜드 대상 유통 전개 / 판도라 내 최대 벤더로 30+ 브랜드 유통

CHICOR

pandora

Global Business

- Marketing

- 글로우데이즈의 전략적투자사(SI)인 일본 최대 뷰티 리뷰 플랫폼 앳코스메(월간 1500만명 사용자)를 통한 현지 마케팅 연계

@cosme
http://www.cosme.net

- Retail

- 일본 : 앳코스메 쇼핑(EC), 앳코스메 스토어(오프라인)
- 중국 : 티몰 TOF, 왕홍유통(cooperate with NALA社)
- 기타 : Hermo(역직구EC/말레이시아, 싱가폴), Parkson(백화점/중국,말레이시아,인도네시아,베트남)

みんなの欲しいを叶えたい
@cosme shopping

@cosme store

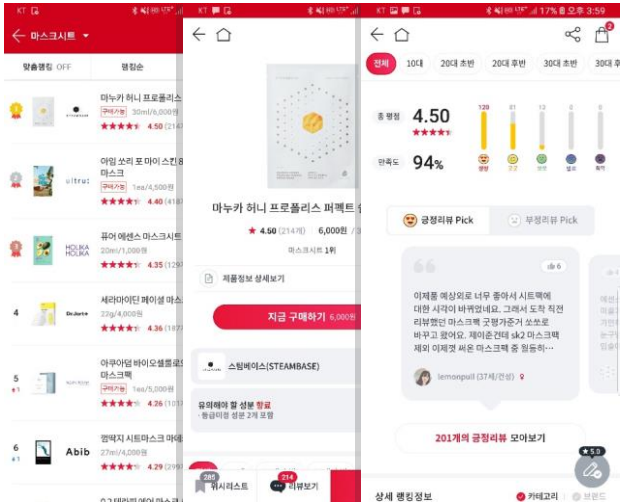
HERMO
BEAUTY IN A CLICK

PARKSON 百盛

Business Overview

01 Our Platform (1/2)

대한민국 뷰티 시장에서 소비자와 브랜드사 모두에게 가장 신뢰받는 리뷰/랭킹 플랫폼 '글로우픽'을 운영하고 있습니다.



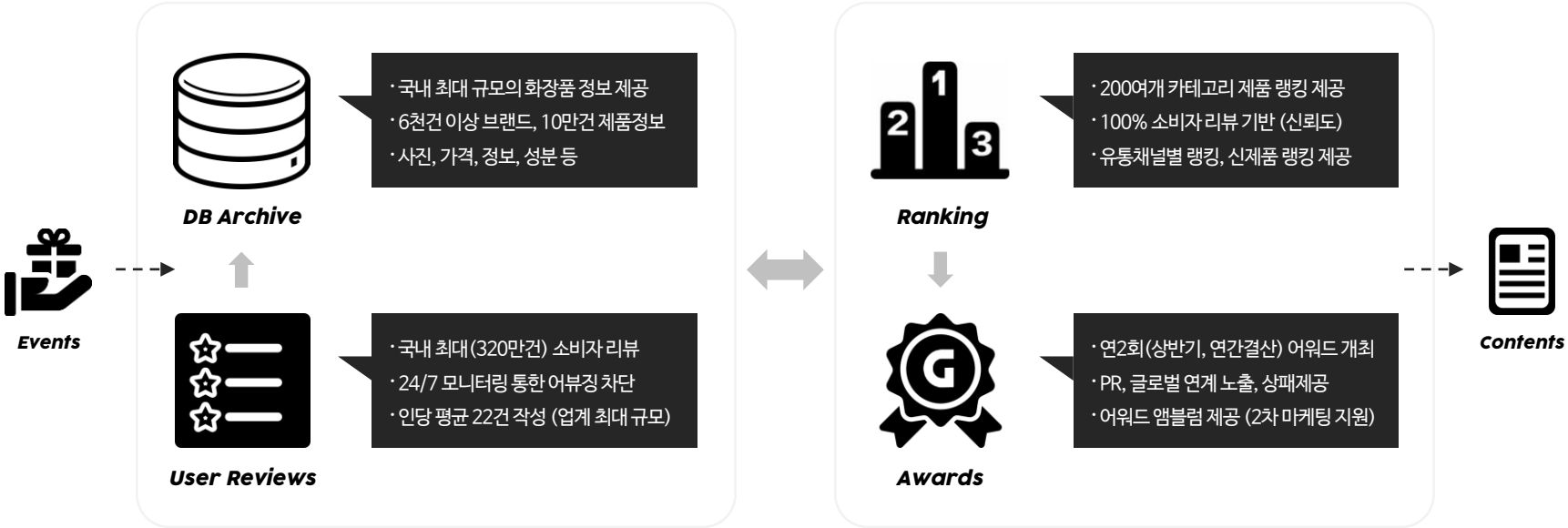
인당 평균 리뷰 수 22건, 화장품 소비에 가장 적극적인 뷰티 고관여자들이 사용하는 뷰티 플랫폼

Platform Overview

- 월간 활성 사용자수 : 35만명
- 가입 회원수 : 100만명
- 등록 DB 현황 : 6천개 이상의 브랜드, 10만개의 뷰티제품 (국내최대)
- 누적 소비자 리뷰 : 320만건
- 인당 리뷰 수 : 22건 (국내최대)
- 평균 체류 시간 : 6분30초 (국내 뷰티앱 中 최장시간)
- 사용자 평균 연령 : 26.7세

Business Overview

01 Our Platform (2/2)



Business Overview

02 Media Business (1/3)

뷰티 고관여 타겟 소비자군을 대상으로 한 효과적인
마케팅 상품을 운영하고 있습니다.

평가단캠페인

글로우픽 내 고객들의 리뷰
레퍼런스를 확보하여 각 카테고리 내
랭킹부스팅을 기대할 수 있는 상품

| 캠페인목표 |

글로우픽 리뷰 확보 / 랭킹상승
/ 브랜드인지강화 / VOC 확보

설문단캠페인

글로우픽 소비자 대상 현물 협찬 이후
설문응답 결과를 브랜드 2차 마케팅을
위한 앰블럼으로 활용가능 상품

| 캠페인목표 |

앰블럼 확보 / 2차 마케팅
/ 브랜드인지강화 / VOC 확보

샘플링캠페인

브랜드의 신제품이나 인기제품을
글로우픽의 잠재고객들에게
자유롭게 샘플링 할 수 있는 상품

| 캠페인목표 |

브랜드인지강화

디스플레이광고

글로우픽의 다양한 디스플레이
광고 구좌를 활용하여 프로모션
홍보 및 자사몰 유입 가능 상품

| 캠페인목표 |

이벤트 및 프로모션 홍보
/ 자사몰 유입 / 인지강화

컨텐츠광고

글로우픽 에디터가 직접 제품을
체험하고 분석하여 제품의
경쟁우위를 컨텐츠로 표현하는 상품

| 캠페인목표 |

프로모션 및 신제품 홍보
/ 마케팅 소구포인트 강화

Business Overview

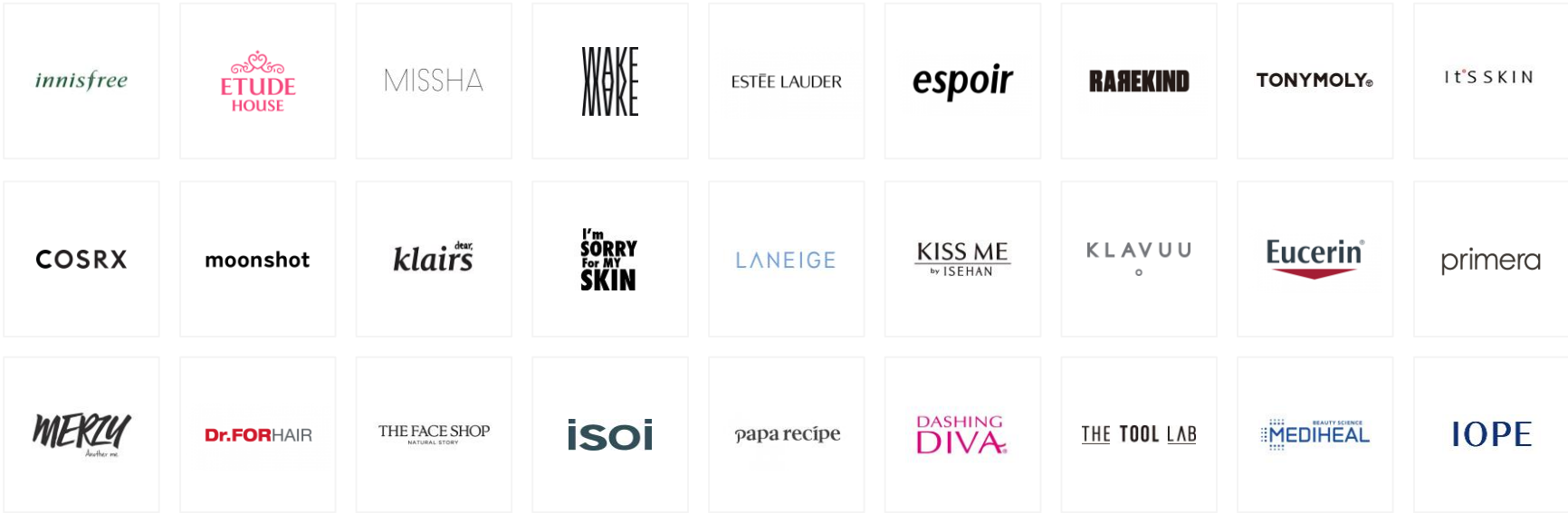
02 Media Business (2/3)

글로우픽의 광고 상품을 통한 공식 앰블럼 확보로
브랜드의 2차 마케팅의 효율을 더욱 강화할 수 있습니다.

Business Overview

02 Media Business (3/3)

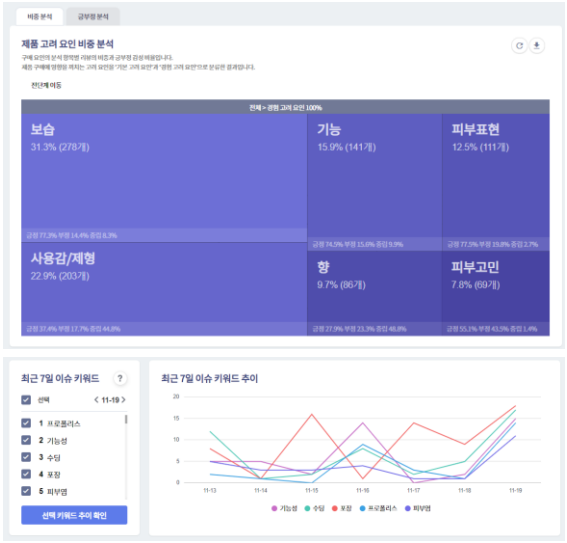
플랫폼 출시 이후 현재까지 누적 700개 이상의 브랜드가
글로우픽의 마케팅 상품을 이용하고 있습니다.



Business Overview

03 Data Business

국내 최대 빅데이터 분석 기업인 다음소프트와 공동 개발한 국내최초 SaaS형 화장품 소비자 인사이트 분석 서비스인 '리뷰플러스'를 통해 글로우픽 리뷰를 기반으로 한 데이터 사업을 추진하고 있습니다. (2020년 정식 서비스 오픈)



Business Overview

04 Local Retail Business (1/3)

글로우픽을 통해 소비자들에게 검증 받은 브랜드의
국내 오프라인 유통을 진행하고 있습니다.

* 글로우픽을 통해 소비자들에게
검증받은 잠재력 높은 브랜드 발굴
(인큐베이팅 가능한 인디브랜드 중심)

* 시코르(H&B스토어 입점계획
없는 감각적인 브랜드 라인업),
판도라(군납 니즈가 있는 중형
브랜드 중심)

* 기본적으로는 위탁판매계약으로
진행하나 브랜드의 잠재력 및
초기판매검증을 통한 매입전환 가능
(브랜드공급율 50% under)

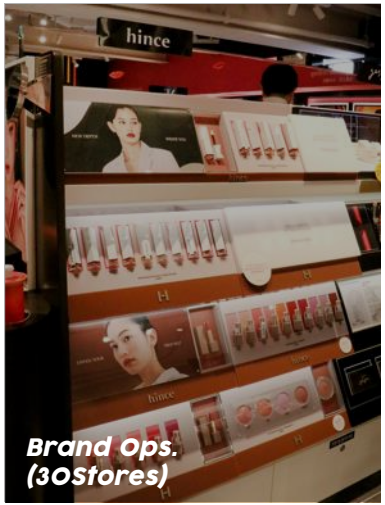
* 판매 및 익월 초 정산

Business Overview

04 Local Retail Business (2/3)

신세계백화점에서 운영하는 뷰티 편집 매장 '시코르'의 1위 벤더로 단품단위 테마별 편집공간인
글로우픽존과 30여개 브랜드의 브랜드 정규매대를 통한 유통을 담당하고 있습니다.

Glowpick Zone
(15Stores)



Brand Ops.
(30Stores)

CHICOR | hince | d'Alba | make p:rem | peach C | MERBLISS | sioris
phykology | EUYIRA | Cellapy | byneuf | papa recipe | Benton | SON&PARK
MILLION RED | SCINIC | ROVECTIN | Isntree | ASIS-TOBE | I'm SORRY For MY SKIN | réduire
HYGGEE | 肌ラボ | Olivarriel | MAY COOP | stimmung | Logically, Skin | Ariul

Business Overview

04 Local Retail Business (3/3)

농심 메가마트의 드럭스토어 ‘판도라’ 1위 벤더로 주로 군납(PX)에 대한 니즈가 높은 브랜드를
중심으로 단품단위 편집매대 글로우픽존과 20여개 브랜드의 브랜드 정규매대를 운영하고 있습니다.

Glowpick Zone
(9Stores)

Brand Ops.
(20Stores)

pandora, milimage, make p:rem, BOUQUET GARNI, MERBLISS, be Flat.
MUSTUS, Shionle, Céllapy, A'pieu, papa recipe, youlief, DALEAF
DANBI, BEAUSTAR, ROVECTIN, Isntree, ASIS-TOBE, I'm SORRY For MY SKIN, WELCOS
STEAMBASE, Brown Lab., INGA, HYGGEE, DASHU, Logically, Skin, gentlecode

Business Overview

05 Global Retail Business (1/5)

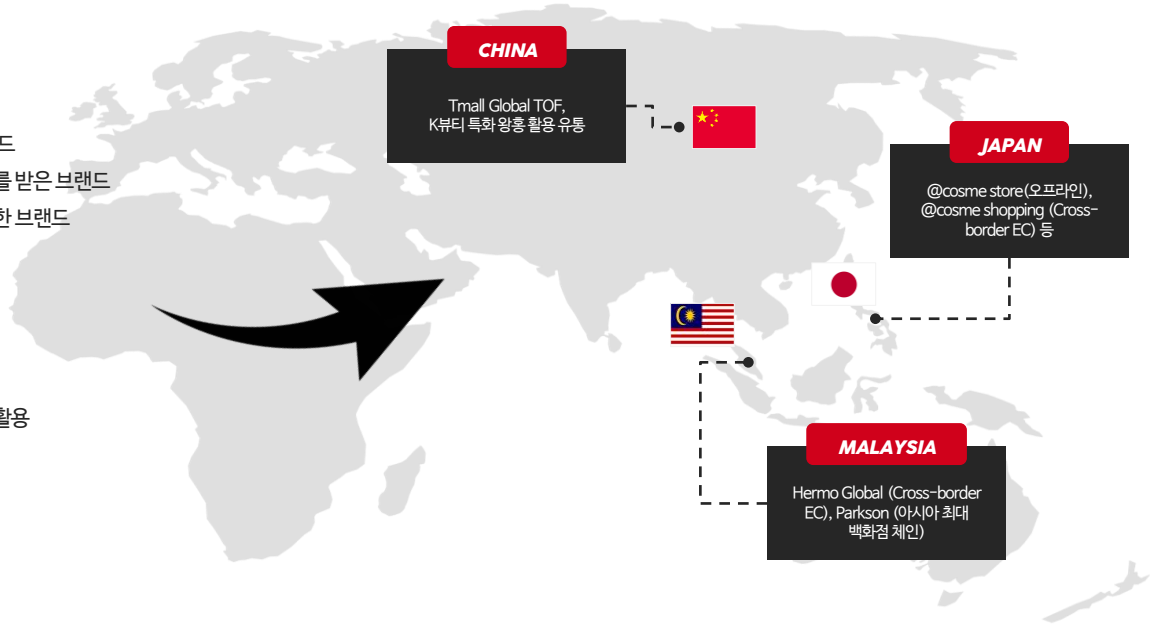
글로우데이즈는 아직 해외 시장에 적극적으로 진출하지 못한 브랜드 중 소비자 만족도가 높은
우수한 품질의 브랜드를 발굴하여, 해외 시장으로 진출시키는 글로벌 유통의 Seeding을 담당하고 있습니다.

Brand selection

- 아직 해외 시장에 진출하지 못한 브랜드
- 글로우픽 소비자들로 부터 높은 평가를 받은 브랜드
- 시장에서의 니즈가 있는 제품을 보유한 브랜드

Strength

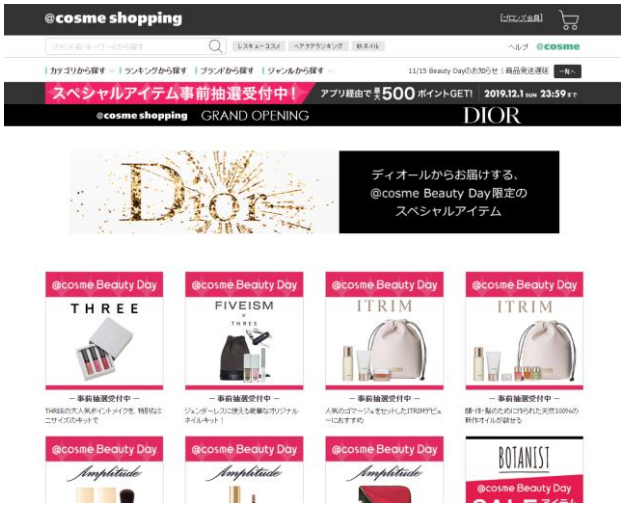
- 글로우픽의 레퍼런스를 유통에 함께 활용
- 채널별 직접 유통으로 리스크 최소화



Business Overview

05 Global Retail Business (2/5)

일본 최대 토탈 뷰티 기업인 아이스타일(앳코스메)과의 자본제휴를 바탕으로
일본 내 K뷰티 육성 사업을 준비하고 있습니다. (2020년 7월 개시 예정)



@cosme shopping

- 일본 최대 뷰티 플랫폼 @cosme가 운영하는 뷰티 이커머스
- 연 거래액 500억원 규모, 뷰티 카테고리 특화 EC 中 1위
- 일본 로컬브랜드 부터 글로벌 프레스티지 브랜드까지 약 4만 SKU 운영
- @cosme 랭킹, 컨텐츠를 통해 전체 트래픽의 50%, 주문의 33% 유입

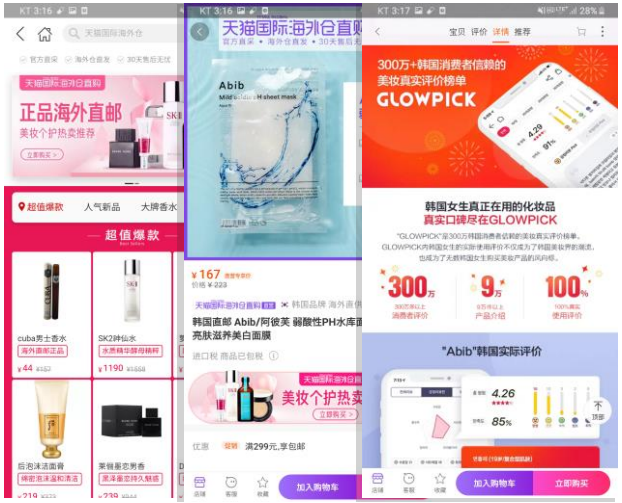
K-Beauty Zone

· 일본 최대 규모의 K-Beauty 전문 마켓플레이스를 목표로 2020년 7월 오픈 예정
· 글로우데이즈가 운영을 담당하며 Cross-border(역직구) 이커머스로 우선 사업 개시
· 판매실적에 따라 @cosme 직접 수입 및 @cosme store(일본 내 30개 매장)를 통한 오프라인 유통으로 확장
· @cosme와 글로우픽 간 DB통합, 어워드 연계, 컨텐츠 연계 등을 바탕으로 한 세일즈 부스팅 가능

Business Overview

05 Global Retail Business (3/5)

중국 최대 전자상거래 플랫폼인 티몰글로벌의 Cross-border 서비스인 TOF(Tmall Overseas Fulfillment)의
정식 공급사로 CFDA 취득 전단계의 브랜드를 중심으로 한 티몰 內 직접 B2C 판매를 진행하고 있습니다.



Tmall Global TOF

- Tmall이 김포에 위치한 자체 물류창고를 통해 상품을 직접 고객에게 배송하는 Cross-border EC
- 상품 공급만으로 손쉽게 Tmall Global에 입점할 수 있어 브랜드 레퍼런스 강화 및 향후 플래그쉽 운영에 용이
- 중국 내 인지도가 있지만 CFDA 취득 전 단계에 있거나, 타오바오 유통에만 의존하는 브랜드에게 적합

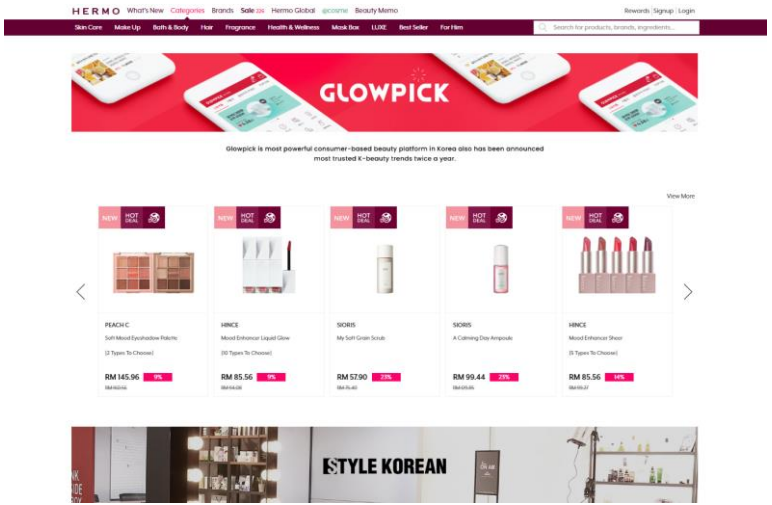
Cooperate with GLOWDAYZ

- TOF 정식 공급사로 한국 뷰티카테고리에서 가장 많은 브랜드와 SKU를 운영 중
- 운영 브랜드 : 아비브, 스팀베이스, 라곰, 에이로, 엔젤루카, 세컨디자인, 랩포유, 이즈앤트리, 닥터슈라클 등 10여개
- 상품 상세 페이지 내 글로우픽 추천제품 및 글로우픽 내 실제 소비자 평점과 후기 노출로 신뢰도 강화
- K뷰티에 특화된 왕홍들을 보유한 중국 NALA社를 통해 혜민언니(2019 광군절 매출 30위), K언니, 캐리오빠 등을 통한 정식수출 및 유통 진행 (글로우픽을 통한 한국 내 인지도 및 한국인 만족도 중점 노출)

Business Overview

05 Global Retail Business (4/5)

글로우데이즈와 자본제휴 관계인 일본 아이스타일(@cosme) 소속의 말레이시아 no.1 뷰티 이커머스 플랫폼 Hermo(www.hermo.my)를 통한 Cross-border 사업을 진행하고 있습니다.



HERMO

- 말레이시아 no.1 뷰티 이커머스 플랫폼
- 로컬 EC와 함께 Hermo Global을 통한 Cross-border EC 운영 中
- J-Beauty, K-Beauty, 글로벌 프레스티지 브랜드 등 500여개 브랜드 운영
- 말레이시아 내 가장 트렌디하고 전문화된 뷰티 서비스 제공

Hermo Global GLOWPICK Zone

· 아직 동남아에서 인지도가 충분히 확보되지 않은 Rising K-Beauty Brands를 역직구 형태로 유통
· 운영브랜드 : 힌스, 피치씨, 시오리스, 싸이닉, 메이큡, 스팀베이스 등 10여개 브랜드
· 향후 글로우픽 어워드 수상 결과 동시 노출, 글로우픽을 랭킹 노출 등을 통한 세일즈 부스팅 계획 中

Business Overview

05 Global Retail Business (5/5)

아시아 최대 백화점 체인인 PARKSON(百盛)의 정식 화장품 공급사로 브랜드의 니즈에 따라
중국과 말레이시아를 포함한 백화점 직접 입점 or PARKSON의 뷰티 편집매장인 PLAYUP 입점 진행 중

PARKSON 百盛

- 말레이시아가 라이온 그룹이 운영하는 중화권 최대 백화점 체인 (아시아 전역 131개 매장 보유)
- 로컬 도매상을 통한 브랜드 소싱, 직접 수입을 통한 브랜드 소싱 모두 진행
- 자체 뷰티 편집 매장인 PLAY UP을 통해 K-Beauty 인디 브랜드 적극 육성 中

Cooperate with GLOWDAYZ

· PARKSON의 정식 화장품 공급사
· 글로우픽을 통해 우수한 평가를 받은 K-Beauty 브랜드의 직접 제안 및 수출 가능
· 현재 PARKSON의 전략 육성 브랜드 Itfer 독점 유통 中

Thank You!

Let us glow your business!

서울시 강남구 선릉로 551 새롬빌딩(D.CAMP) 지하 1층 / 02-538-9664 / b2b@glowmee.com